

商学研究科博士課程（前期課程）出願者用

2025年度 同志社大学大学院商学研究科博士課程（前期課程）

研究計画概要

ふりがな		受験番号 ※大学記入欄
氏名		
希望するコース	データサイエンス マーケティング マネジメント アカウンティング （いずれか1つを○で囲むこと）	
研究テーマ		
研究計画概要		

商学研究科博士課程（後期課程）出願者用

2025年度 同志社大学大学院商学研究科博士課程（後期課程）

研究計画書

ふりがな		受験番号 ※大学記入欄
氏名		
研究テーマ		
研究指導 希望教員		
既存研究の特徴と研究テーマの意義		

