

Faculty of Global Communications

# JAPANESE COURSE



## 언어, 문화, 가치관, 모든 벽을 뛰어넘는 대화의 힘

글로벌 커뮤니케이션 학부 일본어 코스

3  
가  
지  
기  
본  
방  
침

### 1 일본사회에 통용되는 커뮤니케이션 능력 양성

일본사회에서 일할 때 중요한 것은 “커뮤니케이션 능력”입니다. 이 기술을 키우기 위해 이론적 및 실천적인 학습을 조합한 알찬 커리큘럼을 진행하고 있습니다.

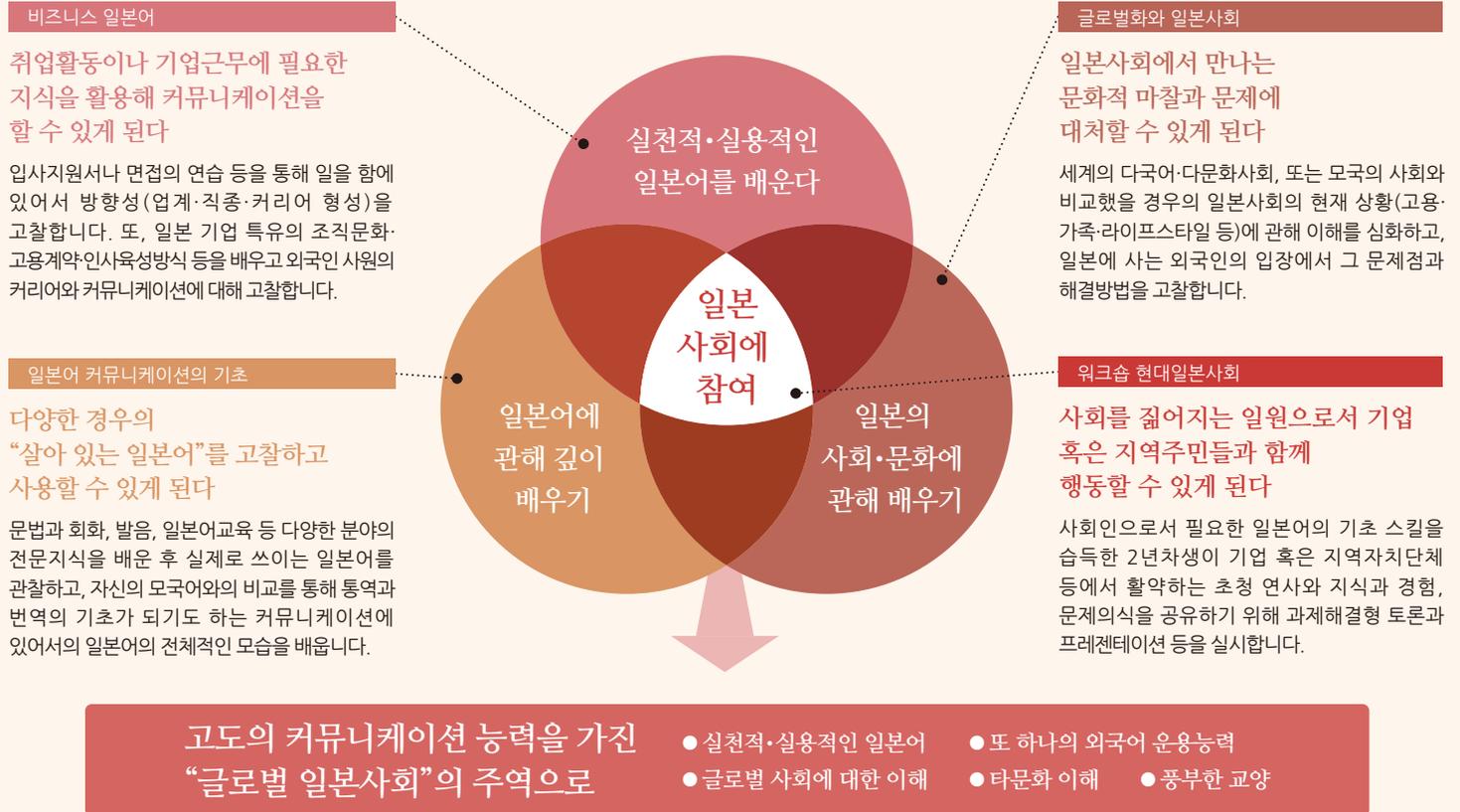
### 2 소수인원제 수업을 통한 세심한 지도

1학년당 10~20명 정도의 소수인원제 지도가 장점입니다. 학생과 교원의 거리가 가깝고 대학 공부에서부터 장래의 진로에 이르기까지 세심한 지도를 받을 수 있습니다.

### 3 일본 국내 학생과 유학생이 함께 학습

영어 코스-중국어 코스 학생(일본 국내 학생)과 같이 배우는 과목이 다수 마련되어 있습니다. 또한, 일본 국내 학생과 파트너가 되어 서로 언어를 가르치는 제도도 실시되고 있습니다.

# 일본의 “언어”, “문화” 그리고 “사회”까지 심층적으로 배울 수 있는 커리큘럼



## NEW

### 탄뎀·파트너 제도의 본격적인 운용이 시작됩니다.

학생들끼리 서로 잘 하는 언어를 가르쳐 주는 “탄뎀·파트너(tandem partner) 제도”의 본격적인 운용이 2017년도부터 시작됩니다. 일본어 코스의 학생은 영어 코스·중국어 코스에 소속된 일본 국내 학생과 파트너가 됩니다. 어학 수준의 향상은 물론이며 학부 내의 교류확대도 목적으로 한 제도입니다.



### 재학생에게 물어 보았습니다 (중국 출신·일본어 코스 4년차생)

#### Q 글로벌 커뮤니케이션 학부 일본어 코스에 입학한 이유는?

A 일본에 관해서는 어렸을 때부터 흥미를 가지고 있었고, 초등학교를 졸업한 후 조금 일본어를 공부해 왔습니다. 일본에 대해 더 알고 싶다고 생각해서 고등학교 졸업을 계기로 일본에 대해 깊이 배울 수 있는 코스에 입학하기로 결정했습니다.

#### Q 현재 주력해서 하고 있는 것은?

A 일본 국내 학생과 함께 추진하고 있는 세미나 프로젝트입니다. “교토의 문화 알리기”라는 테마를 가지고 어떻게 하면 관광객과 지역 분들에게 교토의 매력을 전달할 수 있을지를 생각하고 있습니다. 또, 지금까지 클로버 페스티벌(학교축제) 등 수업 외 활동에도 적극적으로 참가해 왔습니다.

## 취업자료 (2017년 3월 일본어 코스 졸업생)

### ● 일본 국내 취업률(국내 취업 희망자 중에서 집계)

# 100%

일본 전국 평균 53.2%

※일본학생지원기구  
“2015년도 사비외국인유학생 생활실태조사 개요”  
“2015년도 외국인 유학생 진로상황조사”를 토대로 추산

### ● 주요 취업처

로손/빅카메라/오쓰카 가구/닛폰 신약/닛테레 액세스/P&G 프레스티지 합동회사 등

### ● 졸업생 인터뷰

### 일본사회에서 살아가기 위한 힘을 기를 수 있었습니다.

“일본어를 일본사회에서 배우고 싶다”고 생각했고, 그래서 이 학부를 선택했습니다. 학부 수업은 발표와 실습 등 실천적인 것이 많아서 일본어 커뮤니케이션 능력을 크게 닦을 수 있었습니다. 특히 사회에 나가서 쓸 수 있는 “비즈니스 일본어” 수업은 취업활동에도 도움이 되어서 동경하던 호텔에 취업을 할 수 있었습니다. 현재는 호텔에서 프런트 업무 담당하고 있습니다. 일본과 한국 2개국어를 구사할 수 있는 능력을 살려서 “나만이 가능한 고유의接客”을 추구하고 있습니다.



2016년 일본어 코스 졸업  
주식회사 긴테쓰미야코 호텔즈 신 미야코 호텔  
김 은교 씨

